



עושות, חיים בשיווק- השקה כחו מלכה

חוגרת עשייה
אוקטובר 2021



עושות, חיים בשיווק- השקה כמו מלכה

הי עושה,
תכירי את הכלי שהולך לעשות הרבה שפע בעסק שלך.
השקה!

פרסום מרוכז ואינטנסיבי למוצר/ שירות חדש, או כזה שאת
עושה פעם ב... למשל, סדנה, קורס, תכנית וכו'.

בזום נדבר על כל התכל'ס, אבל יש שלב חשוב מאוד לפני,
אל תדלגי עליו-

1. להכין לעצמך דף מסרים, ממש כמו הגדולים.
הכוונה היא לבחור את עשרת המסרים המרכזיים של העסק שלך
שעל בסיסם תייצרי את כל התכנים שלך. המסרים צריכים
להיות ברורים, קצרים ומדויקים.

הנה כמה שאלות שיעזרו לך לחדד את המסרים שלך:
מהם עשרת המסרים שהכי חשוב לך להעביר בתוכן שלך- מה
התמצית של העסק שלך? מה הכי חשוב לך להגיד ללקוח/ה
הפוטנציאל/ית שלך? מה הלקוח/ה שלך רוצה לחוות? מה
הצורך שלה?

כתבי את המסרים שלך במשפט:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

איזו אלופה את! מעולה! ועכשיו, לשלב הבא.



2.

שרייני תאריך ביומן.

בחרי חודש (קרוב) שבו תרצי לעשות את ההשקה שלך. גם אם כרגע אין לך מושג מה את הולכת להשיק, גם אם הכל עמוס לך... יאללה, תני בראש וסמני ביומן ;)
החודש שבחרת הוא: _____

איזה כיף, מתרגשת איתך ממש.
נראה ממש בקרוב.

תעשי, חיים :)
שלך,
טל

