

דברים חשובים שאת יכולה לעשות כדי ליצור מותג מנצנץ במיוחד:

1. כינוי מיוחד ללקוחות שלך-

כחלק מבניית הקהילה, כשללקוחות שלך יש שם זה מייחד אותן. בנוסף, אף אחת לא אוהבת שקוראים לה "לקוחה", ואפשר לקרוא לזה בשם הרבה יותר מיוחד. שם שמשקף את המותג שלך מצד אחד ומצד הלקוחה הוא מעורר הזדהות. למשל, היוטיוברית יעל רגב קוראת לקהילה שלה "מוגזמות". כי זה מה שהיא. האיפור, האישיות, ההומור הכל מוגזם. ויש גם את ה-"עושות" הצנוע שלי. אז באיזה שם את יכולה לקרוא לקהילה שלך?

2. מחיית השפה העברית-

החדשנות בתחום שלך יכולה להיות בזה שתתני שמות ייחודיים לדברים המרכזיים והיום-יומיים שהלקוחות שלך חווים. זה מושך תשומת לב ומייחד אותך בנוף. לדוגמה, מאפרת ביוטיוב שקוראת למברשת מסוג מסוים "מברשת אינסטלטור", כי היא מן מכשיר כזה שאפשר לעשות איתו הכל. השילוב של עולם היופי ועולם הצנרת מפתיע וזכיר.

3. שם מדליק לתהליכים/שירותים/מוצרים שונים-

אותו כנ"ל רק לשירותים שלך. במקום שמות שכולן משתמשים בהן, צרי משהו מיוחד שמיד מעביר את המהות. למשל, ג'ורדון פייג' מעבירה סדנאות תקציב שנקראות (בתרגום חופשי) טירונות הכסף. מיד ברור מהשם שזה לא מתאים לכל אחד, ושזה תהליך כאסח מהיר שמביא תוצאות והופך אותך לחזקה יותר. נשמע הרבה יותר מבטיח מאשר השם המפהק "סדנת התנהלות כלכלית נכונה".





4. הצבעים הקבועים שלך -

3-4 צבעים שיחזרו שוב ושוב בתמונות, במוצרים, במיתוג, בהכלל. למשל, בלונדון יש חנות שכל הבגדים בה בצבע סגול (אללה יסתור). או הקפה הורוד של אור שפיץ בתל-אביב.

5. מוטו -

האם יש מוטו שאת יכולה לחזור עליו בכל פלטפורמה? איזשהו משפט מרכזי שמלווה אותך, משקף חוויה אישית שלך ומעביר את מסר הליבה שלך? כמו ה-Everything is figureoutable של מארי פורליאו. היא מספרת שאימא שלה אמרה לה את זה ומאז זה מלווה אותה. זה גם היה שם הספר שלה. מה המוטו שלך?

6. תמונת "קטע" -

תופעות בטבע, הסביבה האורבנית שלך, הילדים שלך (אם את בקטע), הזוגיות, פינת העבודה שלך, יצירות שלך, מה את יכולה לצלם באופן קבוע ולמצוא משהו אינטליגנטי יחסית להגיד עליו? (; התוכן לא חייב להיות מקצועי, הוא יכול להיות לגמרי אישי, אבל כזה שמשקף את הערכים של המותג שלך.

לדוגמה, יובל אברמוביץ' הוא אדם שטס מלאן תלפים פעמים בעולם במסגרת העבודה שלו. עכשיו עם הקורונה, הוא מעלה תמונות מדליקות מהשיטוטים שלו עם הכלב ברחבי תל-אביב עם המסר שאת תיירת בחיים שלך. שהחוויה של להיות תיירת- הנינוחות, הסקרנות- היא משהו שאת מביאה איתך, ולא דווקא תלויה איפה את נמצאת. איזו תמונת קטע את יכולה להעלות?



7. הפנים שלך הדבר המיידני שהכי ייחודי לך -

את הפרזנטורית של המותג שלך. תמונות, סרטונים, תני ללקוחות שלך אותך. אין דבר מרגש ומחבר כמו פנים אנושיות. אז גם אם יש לך צילומופוביה, יאללה, תני בראש. זה לא אומר שאת צריכה להפוך לקארדשיאן בהגזמה, זה רק אומר שתצאי אל החלון.

יאללה, קחי לפחות 2-3 סעיפים מכאן ותתחילי ליישם.

וכמובן...

תעשי, חיים :)

שלך,

טל.

