

חוברת עבודה
דצמבר 2020



כסף!



חזרת עשייה דצמבר בנושא כ-ס-ף

להתחבר להכנסה גבוהה ממה שאת הכי אוהבת לעשות

היי,

כיף גדול שאת כאן.

החודש אנחנו הולכות לדבר על איך תוכלי לעשות עסק נצנים-
לבסס כמה שיותר חלקים בעסק שלך על הדברים הכי ייחודיים שלך ולגרום לך לנצץ בשוק.
זה חלק סופר קריטי בצ'יצ'ינג צ'יצ'ינג שלך- בכסף.
למה?
כי ברגע שברור ללקוחות שאת שונה מכולם, אחרת, שתכל'ס אין לך תחליף, הם מוכנים לשלם לך.
לאיך עושים את זה בפועל, נגיע במהלך החודש, כרגיל.

כאן אנחנו נתייחס ביחד גם לעניין הרגשי והמנטאלי (המחשבות שלך).
כי להסכים להיות ייחודית ולהסכים להרוויח יותר, דורש גם ממך.
זה דורש ממך להסכים *להרגיש* שאת ראויה להרוויח יותר כסף.
זה דורש ממך לחשוב על עצמך ועל העסק שלך כמוטג.
זה דורש ממך לפעול ולצאת מאזור הנוחות.

אזור הנוחות שלך = רמת ההכנסה שלך.
עד עכשיו חשבת, הרגשת ועשית ברמה מסוימת שייצרה את ההכנסה שלך. אלה הגבולות של אזור
הנוחות שלך- כל הדברים שאת יודעת לעשות עד כה ושהרגשת בנוח לייצר אותם.

כדי להקפיץ את ההכנסה, תחשבי, תרגישי ותעשי ברמה אחרת, שתרחיב את הרפרטואר שלך.
אולי בהתחלה זה ירגיש לך קצת מוזר, ידרוש ממך דברים אחרים. מעולה, זה סימן שאת בכיוון
הנכון ועושה דברים שאת עדיין לא מורגלת בהם, והם יביאו לך תוצאות אחרות.





זה לא אומר שיאללה, את קופצת מצוק, משנה את השם לחוזיליטו המשורר האוזבקי, בורחת לטורקימיסטן ומתמנה שם לראשת הממשלה, מחמצנת את השיער ומתחתנת עם דפנה דקל.

זה רק אומר שאת מתחילה לבדוק במה את באמת מאמינה, בכלל להיות מודעת לזה. ואז לראות איך את יכולה להרחיב ומתוך זה לפעול בעסק שלך.

המטרה החודש היא לאו דווקא להעלות מחירים, אבל היא בהחלט כן להעלות רווחיות ושתתחברי להכנסה גבוהה יותר. אז אנחנו לוקחות כמובן מאליו שהשירותים שלך טובים לאללה, שאת מתומחרת נכון ושיש לך משפך שיווקי כלשהו בעסק (וכמובן שאת מוזמנת לעבור על החומרים מהחודשים הקודמים של המועדון, הם יעשו לך קיצור דרך כאן). ושאת מ-ה-מ-מ-ת!

אז, יאללה, מתחילות. נראה איך את מרגישה כשאת נוכחת בשטח וגם נתחיל לבדוק ביחד 3 חסמי כסף סופר נפוצים אצל בעלות עסקים:



הכי את

1 = הכי לא 5 = הכי כן

עד כמה את מרגישה עכשיו שאת ייחודית במה שאת עושה?

1 2 3 4 5

עד כמה את מרגישה בנוח כשתשומת הלב מופנית אליך?

1 2 3 4 5

עד כמה את מרגישה שאת מוכנה לעבוד עם יותר לקוחות בכל צורה שהיא- בדיגיטל,

בקבוצות, באזורים חדשים בארץ, בחו"ל וכמובן פרונטלית?

1 2 3 4 5

עד כמה את מרגישה שאת, בדיוק כפי שאת, יכולה להרוויח יותר מהעסק?

1 2 3 4 5

עד כמה העסק שלך מתבסס על החוזקות שלך, על הדברים שאת הכי הכי בהם ושאת הכי

אוהבת לעשות?

1 2 3 4 5

חסם כסף 1 - פחד מאובדן החופש

כשהיומן שלך מתחיל להיות צפוף, האם גם מתחיל להיות לך צפוף בבפנוכו שלך- באופן מודע או לא מודע? כלומר, האם יש לך פחד עמוק בפנים מאובדן החופש שלך וממחויבות כשהעסק גדל?

האם יש לך תסמינים פיזיים בתקופות של שיא בעסק כמו גב תפוס או צינון?

האם יש לך ימי השתבללות נטפליקס, בהייה, או סידור אובססיבי של ארון הבגדים של הכלב במקום יום עבודה?



אם ענית על אחת מהשאלות האלה בחיוב, קודם כל חשוב שתדעי שאת *ממש* לא לבד בזה!
כולנו חוינו, חוות ונחוה את זה בתקופות מסוימות.

איזו אמונה חדשה את מוכנה לסגל לעצמך כאן? כזו שתזכיר לך שיש גלים ותקופות בעשייה שלנו, ושבסופו של דבר גם בתקופות אינטנסיביות מאפשרות לנו להגיע לחופש. למשל "העסק שלי מאפשר לי חופש ושפע של כסף". או "אני בוחרת מתי לעבוד, עם מי לעבוד וכמה לעבוד".
כתבי את האמונה החדשה שלך:

חסם כסף 2 פחד מאחריות

האם קורה לך שביטלת פעילויות בעסק שהרתיעו אותך ולא האמנת בלב שלם שאת אשכרה יכולה לעשות את זה?

האם את מתרגשת ומרגישה מאותגרת מאחריות שבאה מלגבות יותר מלקוחות? או שאת מתכווצת מפחד שלא תספיקי את הסחורה?

אם כן, זה הזמן לאמץ לתוכך אמונה שתקדם אותך יותר כמו: "אני זו אני ואני זה מספיק".
כתבי את האמונה החדשה שלך:

חסם כסף 3 סמכות

כדי לבלוט בשטח, את הופכת לדמות סמכות לעסק שמובן מאליו שפונים אליו במצב XYZ אבל, וזה הקטע', אם יש לך עניינים לא סגורים עם סמכות, זה יקשה עליך להפוך לדמות סמכותית בעצמך.



האם חווית בעבר דמות סמכותית משמעותית שהייתה בעייתית בחיך? הורה, מורה וכדומה.

עד כמה את מרגישה בנוח להיות אסרטיבית, להציב גבולות, לסרב לבקשות של אחרים
וכדומה?

1 2 3 4 5

איזו אמונה חיובית את יכולה לאמץ פה לגבי סמכות? למשל: "אני דמות סמכותית מיטיבה
ללקוחות שלי", או "אני ראויה להיות סמכות עבור אחרים."

תרגשת ממש לעבור איתך את החודש הזה!

תראה בהדרכת הלום ממש בקרוב.

תעשי, חיים (:)

שלך,

טל

